



Marketing-Querdenker-Tage Mallorca 2009

A-GENDA

Anreisetag **ARRIVE!**

Nach Ihrer individuellen Anreise, dem Finden der Finca und einem ersten Glas Rioja folgt der Check-In und ein erstes Get-Together am Abend des 15.04.2009. Je später der Abend desto tiefer die Gespräche. Als Basis und Einstimmung auf drei Tage Querdenken ist es sehr wichtig, sich kennen zu lernen und Vertrauen aufzubauen.

1. Tag **THINK!**

Fokus des ersten Tages ist die Zukunft. Die Zukunft, die sich gerade jetzt entfaltet, die vielen Angst macht und gerade jetzt enorme Chancen für denjenigen bietet, der sie zu erkennen und zu nutzen versteht. Wir machen uns gemeinsam auf die Reise und erkunden zusammen die Strömungen und Trends, die unser Geschäft in den nächsten Jahren bestimmen werden. Die Stationen der Reise und die interessantesten Wegpunkte halten Sie in einer Videodokumentation fest, damit Sie auch nach dem Workshop noch davon profitieren.

Was diese mögliche Zukunft für Ihre Kunden und Sie bedeutet und wie Sie diese Erkenntnis am besten nutzen können erarbeiten wir in einem World Café.

2. Tag **CREATE!**

Fokus des zweiten Tages ist Innovation. Schaffen Sie Ihre eigene Zukunft und entwickeln Sie neue Wege, wie Sie und Ihr Unternehmen sich überzeugend in den neuen Strömungen positionieren und wie Sie diese Positionierung glaubwürdig kommunizieren.

Wohlwissend das Innovation eines der meist missbrauchten Wörter in der Wirtschaft ist, werden wir nicht müde, wirklich Neues zu schaffen. Die einen meinen damit immer noch technische Neuheiten, Andere sprechen von neuen Prozessen oder Strategien. Was bedeutet Innovation für Sie, für Ihren Markt und Ihr Unternehmen? Wie wird Innovation möglich? In einer LEGO SERIOUS PLAY™ Session erarbeiten Sie sich das Thema spielerisch.

Anschließend bestimmen Sie selbst die weiteren Inhalte und Zeitpläne des Tages. Was ist Ihnen jetzt wichtig? Wo und mit wem möchten Sie weiter denken? Welche konkreten Themen sind für Sie gerade relevant geworden? Das heisst, wir verlassen jetzt das Plenum und bilden Arbeitsstationen im Open Space, die selbständig, eigenverantwortlich und ohne Zeitdruck arbeiten können.

Parallel hierzu gibt es die Möglichkeit, sich mit Jens Hoffmann und Helge Thomas zu Einzelcoachings zurück zu ziehen und ganz individuelle Dinge zu besprechen.

3. Tag **ACT!**

Fokus des dritten Tages ist es die neuen Ideen und Konzepte Wirklichkeit werden zu lassen. Jetzt erarbeiten Sie konkrete Pläne und Strukturen, damit Sie das neu erworbene Wissen und die gewonnenen Erfahrungen sofort umsetzen und damit den maximalen Nutzen erzielen. Schade wäre doch, wenn Sie all die Energie aus den drei Tagen nicht mitnehmen könnten in Ihr Tagesgeschäft. Anregungen hierfür gibt der kurze Impulsvortrag von Jens Hoffman zum Thema "How to keep focus & form a habit".

Danach beginnt der Transfer der ersten beiden Tage in Ihre Praxis. Am wirksamsten funktioniert das, im dem man konkret etwas tut. Wir erarbeiten gemeinsam mit Ihnen einen Umsetzungsplan.



nach dem 3. Tag **CHANGE!**

Erst wenn Sie wieder in Ihrem Unternehmen sind, wird echte Veränderung möglich. Auf der anderen Seite wird das berühmte Tagesgeschäft alles daran setzen, Sie dabei zu behindern. doch es gibt ein probates Mittel. Die Vernetzung. Der "Querdenker-Club". Eine Plattform für Innovation, Best Practise, Austausch, Synergien und noch mehr Ideen.

Mit der Teilnahme im Rahmen der Querdenker-Tage sind Sie automatisch Mitglied dieser Community. Auf einem exklusiven Internetportal können Sie Ihr eigenes Profil anlegen, sich mit Anderen vernetzen, Erkenntnisse nachlesen bzw. selbst veröffentlichen und jede Menge Best-Practice-Geschichten austauschen.

Das Team

Jens Hoffmann



...ist Experte für Innovation, Kreativität und Cultural Transformation in mittelständischen bis internationalen Großunternehmen. Als Coach begleitet er Unternehmer in den Themen Leadership und High Performance Teams.

Er ist ein integrativer Denker, der Innovation aus scheinbar nicht zusammengehörenden Strömungen erarbeitet. Er lebt einen ergebnis- und aktionsorientierten Arbeitsstil der strategische Visionen mit konkreter Umsetzung verbindet.

Website: <http://strategicplay.de>

...oder verfolgen Sie ihn auf Twitter: <http://www.twitter.com/jenshoffmann>

Helge Thomas



...ist Coach, Trainer, Moderator, Blogger, Podcaster, Querdenker und selbst ernannter Revolutionär. Er arbeitet ausschließlich für und mit Unternehmern, die diese Bezeichnung verdienen. Dabei geht es immer um Talente, Leidenschaften und Ideen. Aus seiner Sicht, die wichtigsten Ressourcen des 21. Jahrhunderts.

Sein großes Talent ist es, so sagen seine Kunden, immer um die Ecke zu denken. Da wo Andere sagen „das geht nicht“ fängt er erst an. Damit inspiriert er Menschen, Unternehmen und Organisationen, völlig neue und damit erfolgreiche Wege zu gehen.

Website: <http://www.helge-thomas.de>

Weblog: <http://flaschenpost.helge-thomas.de>

Podcast: <http://www.dasabenteuerverkaufen.de>

oder verfolgen Sie ihn auf Twitter: <http://www.twitter.com/helgethomas>

Termin

15. April - 18. April 2009

Ort

Finca Can Carrossa
Carretera Arta-can Picafort S/N
07570 Arta (Mallorca), Spain



Investition

1.500,- € inklusive Übernachtungen und Tagungsverpflegung
sowie zzgl. der ges. MwSt. (z.Zt. 19%) bei eigener Anreise

Anmeldeschluss

10. März 2009

Weitere Informationen und Rückfragen bitte an

Heike Hammann

Team-Assistenz
Hoffmann Consulting GmbH

Tel. +49-40-4210140

Mail heike.hammann@hoffmannconsulting.de